الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التربية الوطنية | مديرية التربية لولاية الشلف

امتحان بكالوريا التجريبي للتعليم الثانوي | دورة: ماي 2019

الشعبة: تسيير واقتصاد | الثانوية :العقيد بوقرة – الشرفة

اختبار في مادة: الاقتصاد والمانجمنت | المدة: 03 سا

على المترشح أن يختار أحد الموضوعين الآتيين

يحتوي الموضوع على ثلاثة أجزاء مستقلة

الموضوع الأول

الجزء الأول (06 نقاط)

مثلما لا يمكن الاستغناء عن التجارة الخارجية كأحد أقطاب النشاط الاقتصادي في الاقتصاد المعاصر ، لا يمكن كذلك الاستغناء عن سعر صرف العملات .

1) اشرح اسباب قيام التجارة الخارجية
2) عرف الصرف و اشرح أهداف سياسة الصرف .

الجزء الثاني (06 نقاط)

قام مدير التسويق بمؤسسة " السعادة " لإنتاج الدهون بإعداد تقرير يبين فيه تراجع حجم المبيعات بسبب المنافسة في السوق و بأسعار منخفضة ،هذه الوضعية جعلت السيد كمال باعتباره مديرا للمؤسسة يتخذ الإجراءات التالية:

- الإجراء الأول: تخفيض ساعات العمل للعمال و في المقابل تخفيض أجورهم بنسبة 15 %.
- الاجراء الثاني: تكليف مدير التسويق بمتابعة و قياس أداء جميع العمال و حساب الانحرافات المتعلقة بعملية الإنتاج و حجم المبيعات الشهرية على أن يكون ذلك في تقرير كتابي نهاية كل شهر.

العمل المطلوب: انطلاقا من الوضعية و اعتمادا إلى ما درست اجب على ما يلي :

1) يعبر تخفيض الأجور الوارد في الإجراء الأول عن ظاهرة اقتصادية .
   أ- ما نوع هذه الظاهرة ؟.
   ب- عرفها .
2) يجسد الإجراء الثاني مبدأ و عملية هامة داخل المنظمة.
   أ- ما هو هذا المبدأ ؟ مع الشرح
   ب- لماذا يتم حساب الانحرافات ؟
3) ما نوع أسلوب القيادة الذي اتبعه السيد كمال ؟ برر إجابتك .
4) ما شكل الاتصال الوارد في الإجراء الثاني ؟ مع الشرح .
5) اشرح مكونات عملية الاتصال الذي يقوم به مدير التسويق في نهاية كل شهر.

الجزء الثالث (08 نقاط) :

إليك مجموعة من الظواهر الاقتصادية التي حدثت على مستوى العديد من الأسواق:

الظاهرة1: بسبب انخفاض محصول التفاح في الموسم الفلاحي ارتفع سعره في السوق من 150 دج/ كغ إلى 300 دج/كغ مما أدى إلى انخفاض الطلب على هذه المادة من 6000 طن إلى 4500 طن سنويا.

الظاهرة2: شهدت سنة 2008 زيادات معتبرة في رواتب الموظفين العاملين في قطاع الوظيف العمومي حيث قدرت الزيادة بنسبة 20%، مما أدى إلى ارتفاع معدل الأجور من 30000 دج إلى .... دج شهريا، وبسبب ذلك ارتفع الطلب على السلعة (X) من 9000 وحدة إلى 16000 وحدة شهريا.

الظاهرة3: بسبب زيادة الرسوم الجمركية المفروضة على استيراد السلعة (A) ارتفع سعرها في السوق من 500دج / كغ إلى 600 دج/ كغ، وقد نتج عن ذلك انخفاض ملحوظ في الطلب على السلعة (B) من 6000 وحدة إلى 4800 وحدة أسبوعيا .

العمل المطلوب:

أولا:

1- فسر الظاهرة1 تفسيرا اقتصاديا.
2- حدد العلاقة الرياضية التي تربط بين تغير الكمية المطلوبة من مادة التفاح وتغير سعرها.
3- أحسب مرونة الطلب السعرية لمادة التفاح.
4- حدد درجة المرونة .

ثانيا:

1- عرف مرونة الطلب الدخلية.
2- احسب معدل الأجور الجديد .
3- احسب مرونة الطلب الدخلية.
4- ما نوع السلعة(X) .

ثالثا:

1- قدم تفسيرا اقتصاديا للعلاقة التي تجمع بين السلعة (A) والسلعة (B).
2- أحسب مرونة الطلب التقاطعية في هذه الحالة.
3- ما نوع السلعتين (A) و (B).
4- إذا كانت السلعة (A) هي القهوة . ما هي السلعة (B)؟

الموضوع الثاني

الجزء الأول (06 نقاط)

تعتبر الرقابة مهمة أساسية في ميدان التسيير، حيث تمكن قيادة المؤسسة من مراقبة مختلف الأنشطة وتساعد على اتخاذ القرارات في الوقت المناسبة.

1) ما هي المراحل التي تمر بها مهمة الرقابة.
2) لضمان نجاح وفعالية عملية الرقابة يجب أن تتوفر فيها مجموعة من الخصائص. أذكرها

الجزء الثاني (06 نقاط)

لاحظ رئيس قسم الانتاج في مجمع المواد الغذائية انحراف سلبي في الانتاج فقدم تقريرا للمدير العام الذي قام في نفس اليوم باستدعاء جميع رؤساء المصالح لعقد اجتماع طارئ لمناقشة المشكلة وبعد المناقشة تم التوصل الى ما يلي:
عدم الاستقرار في المؤسسة والشعور بالا امن داخل المؤسسة للعمال تسبب في المشكلة لهذا قرر المدير بالأخذ بالتدابير اللازمة التي توفر للعمال امنهم واستقرارهم في العمل كما قرر المدير كذلك أخذ كل سنة 02 من العمال لأداء عمرة في شهر رمضان على حساب المؤسسة.

العمل المطلوب: بالاعتماد على الوضعية وبناءا على ما درسته اجب عما يلي:

1) عرف عملية الاتصال.
2) ما شكل واتجاه الاتصال الذي تم بين رئيس قسم الانتاج ومدير المؤسسة ؟
3) ما هو نوع اسلوب القيادة المستخدم في هذه المؤسسة ؟عرفه .
4) ما هي العوامل الوقائية التي لم توفرها المؤسسة لعمالها حسب نظرية هرزبرغ ؟
5) ما هي العوامل الدافعية التي وفرتها المؤسسة لعمالها حسب نظرية هرزبرغ ؟

الجزء الثالث (08 نقاط)

السند (1): للخروج من الوضعية المالية الصعبة التي تعانيها الجزائر والنهوض بالاقتصاد الوطني، كانت أول مبادرة للخروج من الأزمة هو تبنيها لنظام اقتصادي حر بفتح المجال لعملية التصدير والاستيراد.
وبتطور هذه العلاقات ظهرت معها الحاجة لوجود أدوات دفع ضمانا لسداد قيمة الواردات واسترداد قيمة الصادرات وهنا برز دور البنوك التجارية في الوقوف على ضمان السير الحسن للعلاقات الاقتصادية .

السند(2): بسبب الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية المزرية التي تمر بها إحدى الدول النامية، قامت السلطات النقدية وبأمر من الحكومة بإصدار كمية من النقود تفوق احتياجات البلد بهدف امتصاص غضب شعبها والهروب إلى الأمام وهو ما نتج عنه ارتفاع أسعار السلع والخدمات الضرورية بصورة مذهلة.

العمل المطلوب:

بالاعتماد على السند (1) وعلى ضوء ما درست:

1) ما هي العملية التي تناولها السند(1) ؟ عرفها وما هي أسباب قيامها.
2) ما هي الوسيلة المعتمدة في تسوية وتسهيل تلك المعاملات ؟ عرفها.
3) تعتمد البنوك على النقود الإلكترونية كوسيلة دفع لتسهيل المعاملات. عرف هذا النوع من النقود.

بالاعتماد على السند(2) وعلى ضوء ما درست:

4) عرف الظاهرة الاقتصادية التي تتولد عن الإفراط في الإصدار النقدي.
5) اذكر سببين آخرين يؤديان إلى نفس الظاهرة.

بالتوفيق للجميع في إمتحان شهادة البكالوريا 2019

استاذ المادة: شرفاوي جيلالي

تصحيح البكلوريا التجريبية لمادة الاقتصاد والمانجمنت 2019/2018

الموضوع الاول

الجزء الاول

3) **اشرح اسباب قيام التجارة الخارجية** 3 ن

- عدم القدرة على تلبية كل الاحتياجات (عدم تحقيق الاكتفاء الذاتي).
- توسع النشاط الاقتصادي الذي أدى إلى زيادة حجم الانتاج الامر الذي أدى إلى البحث عن أسواق خارجية لتصريفها.
- تقسيم العمل الدولي الذي ادى الى ظهور دول متخصصة في الانتاج الزراعي واخرى في الصناعي.
- التكاليف النسبية: بحيث فسرها الاقتصادي دافيد ديكارت على انه ينبغي على كل بلد ان يتخصص في الانتاج الذي له فيه أكبر كفاءة او تكلفة نسبية أقل من غيره ويستورد الانتاج الذي يكون له فيه تكلفة نسبية اكبر من غيره.
- تفاوت الدول في الموارد الطبيعية واختلاف درجة التقدم التكنولوجي.
- تباين النمو السكاني والنمو الإقتصادي.

4) **عرف الصرف و اشرح أهداف سياسة الصرف :**

- **التعريف** : هو مبادلة عملة دولة ما مقابل عملة دولة أخرى. مثل مبادلة الدينار الجزائري بالدولار الأمريكي 1 ن
- **الاهداف** : 2 ن
  - تنمية الصناعات المحلية.
  - تشجيع الصادرات.
  - التحكم في الواردات.
  - معالجة التضخم.
  - تحقيق التوازن في ميزان المدفوعات.

الجزء الثاني

1) **نوع الظاهرة** : البطالة 0.5 ن

- **تعريفها** : حسب تعريف المكتب الدولي للعمل فإن البطّال هو كل شخص يقدر على العمل ويرغب فيه ويبحث عنه ويقبله عند مستوى الأجر السائد ولكن دون جدوى 1 ن

2) **المبدأ** : الرقابة 0.5 ن

- **يتم حساب الانحرافات** : لمقارنة العمل المخطط له مع ما تم انجازه فعليا 0.5 ن

3) **اسلوب القيادة** : فردية لانه قام بإتخاذ الإجراءات بنفسه دون مشاورة لرؤساء المصالح 1 ن

4) **شكل الاتصال** : اتصال رسمي نازل لانه يتجه من المدراء الى المرؤوسين مثل الأوامر و القرارات 1 ن

5) **مكونات عملية الاتصال** : 1.5 ن

- المرسل : شخص له المعلومات و الافكار يريد ارسالها الى طريق اخر و المسؤول عن اعداها (مدير التسويق)
- المستقبل : و هو الشخص الذي يتلقى الرسالة المتضمنة للمعلومات و الافكار (المدير كمال)
- الرسالة : تحوي الافكار و المعلومات الى مجموعة من الرموز ذات معاني بين المرسل و المستقبل مثل الكلمت و الحركات و الاصوات و الحروف .(قياس اداء العمال وحجم المبيعات)
- قناة الاتصال : و هي اداة نقل الرسالة التي تستعمل في نقل الرسالة سواء شفويا او كتابيا (تقرير كتابي)
- الاستجابة. : بعد تلقي المستقبل للرسالة الموجهة يقوم بالرد عليه و هنا يتحول المستقبل الى مرسل اخر للرسالة الاخرى.

الجزء الثالث اولا :

1-انخفاض إنتاج محصول التفاح نتج عنه ارتفاع السعر والذي بدوره يؤدي إلى انخفاض الطلب على التفاح وفق العلاقة العكسية بين السعر والكمية المطلوبة. 0.5 ن + 0.5 ن

2-هي درجة استجابة الطلب على سلعة معينة للتغير الذي يطرأ على سعرها كما يلي: التغير النسبي للكمية المطلوبة÷ التغير النسبي للسعر.

3-مرونة الطلب السعرية لمادة التفاح= (6000-4500)/6000 ÷ (150-300)/150 = (- 0.25) ÷1= -0.25
0.5 ن

4- طلب قليل المرونة. 0.5 ن

ثانيا:

1- مرونة الطب الدخلية : هي درجة استجابة الطلب على سلعة معينة للتغيير الذي يطرأ الدخل النقدي المستهلك و بعبارة أخرى هي درجة التغير النسبي للكمية المطلوبة من سلعة ما نتيجة للتغير النسبي للدخل النقدي للمستهلك .
0.5 ن

2- مستوى الأجور الجديد = 30000 + 30000× 20% = 30000+6000=360000 دج . 1 ن

3- مرونة الطلب الدخلية = (9000-16000)/9000 ÷ (30000-36000)/30000 = 0.78÷ 0.2 =
0.156 1ن

4- نوع السلعة(X) سلعة عادية ضرورية . 0.5 ن

ثالثا:

1- ارتفاع سعر السلعة A يؤدي إلى التأثير بشكل سلبي على الكمية المطلوبة من السلعة B مما يعني وجود علاقة تكامل بين السلعتين حيث لا يمكن استعمال السلعة A إلا بوجود السلعة B التي تكمل منفعتها. 1 ن

2- مرونة الطلب التقاطعية = (6000-4800)/6000 ÷ (500-600)/500
= (- 1200/6000) ÷ (100/500) = - 0.2÷0.2 = - 1 1 ن

3- السلعتين (A) و (B) سلعتين متكاملتين 0.5 ن

4- إذا كانت السلعة (A) هي القهوة فان السلعة (B) هي السكر. 0.5 ن

الموضوع الثاني

الجزء الاول

1) المراحل التي تمر بها مهمة الرقابة : 3 ن

- مرحلة تحديد المعايير الرقابية: و فيها يتم تحديد المعايير الرقابية مثل: كمية الانتاج ، حجم المبيعات .....
- مرحلة قياس الأداء(المردودية): و فيها يتم قياس الأداء الفعلي المنجز من طرف المؤسسة مثل : قياس كمية الانتاج المنجزة ، حجم المبيعات المنجز ...
- مرحلة المقارنة بين الأداء الفعلي و المخطط: و فيها يتم مقارنة الأداء المنجز فعلا مع المعايير الرقابية المحددة مسبقا و نكون امام ثلاث حالات:
- عدم وجود انحرافات : توافق بين الأداء الفعلي و المخطط.
- وجود انحرافات موجبة : الأداء المنجز يفوق المخطط و بالتالي الأداء جيد.
- وجود انحرافات سالبة : الأداء المنجز أقل من المخطط و بالتالي الأداء سيئ.
- مرحلة تحليل أسباب الانحرافات و اتخاذ القرارات: و فيها يتم تحليل أسباب الانحرافات الموجبة او السالبة لاتخاذ القرار المناسب لكل حالة.

2) **خصائص الرقابة الفعالة** 3 ن

- أن تكون المعلومات المقدمة خالية من الأخطاء.
- أن تكون المعلومات المقدمة واضحة و خالية من التعقيدات .
- أن تقدم المعلومات في الوقت المناسب .
- السرعة في تداول المعلومات و انتقالها بين مختلف المستويات.
- أن تكون عملية الرقابة مرنة بحيث يمكن تعديلها اذا تغيرت بعض الظروف.
- أن يتصف نظام الرقابة بالاقتصاد في التكاليف.

الجزء الثاني

1) **عرف عملية الاتصال :** عملية الاتصال هي تفاعل بين طرفين و هي مختلفة عن عملية الإعلام التي تقتصر على نقل المعلومات من جهة واحدة بهدف التأثير على الآخرين. 1 ن

2) **شكل واتجاه الاتصال الذي تم بين رئيس قسم الانتاج ومدير المؤسسة :** اتصال رسمي صاعد 5.0 ن

3) نوع **اسلوب القيادة المستخدم في هذه المؤسسة :** - القيادة الديمقراطية: 1.5 ن

هي تلك التي يشرك فيها القائد مرؤوسيه في اتخاذ القرارات بالاستماع إلى آرائهم واقتراحاتهم ، ويحتفظ في الأخير بالسلطة النهائية في اتخاذ القرار .

4) **العوامل الوقائية التي لم توفرها المؤسسة لعمالها حسب نظرية هرزبرغ** : هي عدم توفير عامل الصحة مثل ظروف العمل داخل المؤسسة (عدم الاستقرار في المؤسسة والشعور العمال بالا امن) 1.5 ن

5) **العوامل الدافعية التي وفرتها المؤسسة لعمالها حسب نظرية هرزبرغ :** وهي توفير عامل التحفيز لدفع العمال للعمل اكثر مثل (الأخذ بالتدابير اللازمة التي توفر للعمال امنهم واستقرارهم في العمل , أخذ كل سنة 02 من العمال لأداء عمرة في شهر رمضان على حساب المؤسسة.) 1.5 ن

الجزء الثالث

السند(1):

العملية المتناولة: التجارة الخارجية. 0.5 ن

تعريف التجارة الخارجية: هي مبادلة السلع والخدمات بين الاشخاص الطبيعين والمعنويين الذين يقيمون في دول مختلفة. 1ن

أسباب قيام التجارة الخارجية: 2 ن

-عدم القدرة على تلبية كل الاحتياجات (عدم تحقيق الاكتفاء الذاتي).

-توسع النشاط الاقتصادي الذي أدى إلى زيادة حجم الانتاج الامر الذي أدى إلى البحث عن أسواق خارجية لتصريفها.

-تقسيم العمل الدولي الذي ادى الى ظهور دول متخصصة في الانتاج الزراعي واخرى في الصناعي.

-التكاليف النسبية: بحيث فسرها الاقتصادي دافيد ديكارت على انه ينبغي على كل بلد ان يتخصص في الانتاج الذي له فيه أكبر كفاءة او تكلفة نسبية أقل من غيره ويستورد الانتاج الذي يكون له فيه تكلفة نسبية اكبر من غيره.

- تفاوت الدول في الموارد الطبيعية واختلاف درجة التقدم التكنولوجي.

-تباين النمو السكاني والنمو الإقتصادي.

الوسيلة المعتمدة في تسوية تلك المعاملات: عملية الصرف . 0.5 ن

تعريفه: هو مبادلة عملة دولة ما مقابل عملةدولة اخرى مثل مبادلة الدينار الجزائري بالدولار الامريكي. 0.75 ن

تعريف النقود الالكترونية(الرقمية): 1 ن

وهي عبارة عن ارصدة نقدية مسبقة الدفع مسجلة على وسائط الكترونية (البطاقات الممغنطة،الهواتف النقالة) ومن خصائصها انها تسمح بالتمويل عن بعد بواسطة شبكة الانترنت مثلا وتسمح كذلك بتحويل قيمة المشتريات من شخص لاخر (دفع ثمن وجبة طعام)، والعمل بهذه النقود يجب ان تتوفر ثلاث عناصر وهي: الزبون، البائع والبنك الذي يتعامل الكترونيا.

السند(2):

الظاهرة الاقتصادية التي تتولد عن الافراط في الاصدار النقدي: التضخم 0.5 ن

تعريفه: هو الارتفاع العام في اسعار السلع والخدمات وينجم عن عدم التوازن بين كمية النقود وحجم الانتاج. 0.75 ن

السببين اللذين يؤديان إلى نفس المشكة: 1 ن

أ - التضخم الناشئ عن التكاليف:إن زيادة تكاليف عوامل الانتاج وارتفاع تكاليف الاستغلال يؤدي إلى ارتفاع الأسعار وبالتالي التضخم.

ب - التضخم الناشئ عن الطلب:ان زيادة حجم الطلب الكلي مع ثبات العرض الكلي (ثبات حجم الانتاج) يؤدي الى ارتفاع الاسعار وبالتالي التضخم.